

# CIRCULAR

Nº 43/2017. Semana 26/10/2017 a 1º/11/2017



## AGENDA

### CONVITE: ENCONTRO DA UNIÃO

Para celebrar o ano e as conquistas, foi programado um evento especial para os cooperados da Frisia, Castrolanda e Capal, que irá unir todos os cooperados em uma grande festa.

Este jantar será a confraternização do final do ano, com show exclusivo do cantor Daniel.

No evento, será lançada a marca da intercooperação. Participem!

**Sexta-feira, 10 de novembro / Local: Pavilhão da Cidade do Leite, Castrolanda – Castro – PR**  
**18h30 – Credenciamento / 19h15 – Abertura oficial**

Os convites são exclusivos para os cooperados com um acompanhante. A presença deverá ser registrada com a Luara ([luara@frisia.coop.br](mailto:luara@frisia.coop.br) ou pelo 42-3231-9003) até 6/11. Após a confirmação, os convites poderão ser retirados na Matriz da Frisia ou será encaminhado para o entreposto mais próximo do cooperado solicitante. Os convites já foram distribuídos e estão nas caixinhas de cada cooperado.

## EXPEDIENTE

### FERIADO REFORMA LUTERANA – IMBITUVA – 30 DE OUTUBRO

Na próxima terça-feira, 30 de outubro, é feriado da Reforma Luterana em Imbituva.

Neste dia, o Administrativo e Lojas estarão fechados; Recepção de Safra e Insumos estarão abertos.

### FERIADO FINADOS – 2 DE NOVEMBRO – QUINTA-FEIRA

EXPEDIENTES PARA FINADOS 2 DE NOVEMBRO						
SETOR	CARAMBEÍ	TIBAGI	PONTA GROSSA	T. SOARES	IMBITUVA	IMBAÚ
ADMINISTRAÇÃO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	NORMAL
ARM. INSUMOS	NORMAL	NORMAL	NORMAL	NORMAL	NORMAL	-
POSTOS DE COMBUSTÍVEIS	DAS 7H ÀS 18H	DAS 7H ÀS 18H	-	-	-	-
PEÇAS E ACESSÓRIOS	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	-
FARMÁCIAS VETERINÁRIAS	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	-
ARMAZÉNS SECADORES /RECEPÇÃO DE SAFRA	NORMAL	NORMAL	NORMAL	NORMAL	NORMAL	NORMAL
AMBIENTAL	PLANTÃO PARA EVENTUAIS NECESSIDADES: (42) 98855 3407					
FÁBRICA DE RAÇÕES	ADM E RAÇÕES ENSACADAS – FECHADO RAÇÕES À GRANEL – NORMAL PROGRAMAÇÃO PARA ENTREGA DIAS 12 E 13/09 DEVERÃO SER FEITAS ATÉ ÀS 15h NO DIA 11/09					
UBL	ADM – FECHADO PRODUÇÃO – NORMAL					
MOINHO DE TRIGO	ADM/ COMERCIAL/ EXPEDIÇÃO E RECEPÇÃO DO TRIGO – FECHADO MANUTENÇÃO E PRODUÇÃO – NORMAL					

## AGRÍCOLA

**MERCADO COMERCIAL – AGRÍCOLA**

Cotações para 26 de outubro de 2017:

<b>SOJA</b>	<b>DISPONÍVEL</b>	<b>R\$ 70,00/sc</b>
<b>MILHO</b>	<b>CARAMBÉI/PONTA GROSSA – DISPONÍVEL</b>	<b>R\$ 26,50/sc</b>
	<b>TIBAGI/ IMBAÚ - DISPONÍVEL</b>	<b>R\$ 26,50/sc</b>
<b>TRIGO 17/17</b>	<b>SUPERIOR PH 78 TI - DISPONÍVEL</b>	<b>R\$ 640,00/t</b>

\*Os valores não representam vendas efetivamente feitas pela Cooperativa. Consulte o setor Comercial

**PROGRAMAÇÃO SAFRINHA**

A programação de Insumos para a Safrinha está aberta, procure pelo seu Agrônomo.

**IMPORTANTE:** Todas as áreas destinadas ao plantio até 31 de março, de todas as culturas (Feijão, Milho, Forrageiras, etc), precisam ser programadas agora, **até 10 de novembro**.

Também poderão ser programadas áreas para plantio de 1º de abril em diante, principalmente de materiais com disponibilidade limitada, como: Aveia: Milton; Azevém: WinterStar 3 e FABC 1.

DATA DE PLANTIO	PROGRAMAÇÃO	
	20/10 A 10/11	FEV/2018
PLANTIO ATÉ 31/03/18	OBRIGATÓRIA	-
PLANTIO A PARTIR DE 01/04	OPCIONAL	OBRIGATÓRIA

## AVISOS

**CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA FEBRE AFTOSA**

A campanha de vacinação contra a Febre Aftosa nas Lojas Agropecuária Frisia iniciará a partir de 1º de novembro. As Farmácias Veterinárias só poderão vender as vacinas para os que apresentarem a carteirinha de produtor, que é emitida na subunidade ADAPAR de cada município. Também é necessário trazer as caixas de isopor para o transporte das vacinas.

Lojas credenciadas: Carambeí, Tibagi, Ponta Grossa, Imbituva, Teixeira Soares, Prudentópolis, Irati, Piraí, Terra Nova e Palmeira.

**CURSOS SENAR – NOVEMBRO / 2017**Inscrições no SINDICATO RURAL de CARAMBEI pelos telefones (42)99848-5664 ou (42)98887-3366 ou email: [sindicatopatronal.cbei@yahoo.com.br](mailto:sindicatopatronal.cbei@yahoo.com.br)**TRABALHADOR NA OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO DE TRATORES AGRÍCOLAS (TRATORISTA AGRÍCOLA - NR 31)**

OBJETIVO: Empregar técnicas corretas na operação, na regulagem e na manutenção de tratores agrícolas.

PERÍODO: 20/11 a 24/11 / HORÁRIO: das 8h às 17h / CARGA HORÁRIA: 24h / VAGAS: 6 a 9 alunos

# Alegra 2 anos.

## Uma história que se inspira em você.

A Alegra completa 2 anos no mês de outubro e queremos comemorar junto com você. Estamos falando de uma marca que nasceu com tradição e muita história, construída pelas cooperativas e cooperados da Frísia, Castrolanda e Capal. Nestes dois anos conquistamos 2.500 pontos de venda e um grande número de consumidores de todo o mercado varejista.

Mas nada disso pode ser atribuído ao acaso. Se a marca Alegra está cada vez mais reconhecida, é graças a você. Fruto do seu trabalho, da união de gente com princípios sólidos e do profundo respeito com as pessoas e o meio ambiente, a Alegra possui uma história que só pode ser contada a partir de nossos cooperados. Pessoas que possuem um olhar diferenciado sobre o mercado e que não medem esforços para levar um produto de qualidade à mesa de todas as pessoas, no Brasil e no Mundo – sim, hoje estamos em mais de 25 países.

Quer mais um motivo para comemorar? Atualmente, a ALEGRA é a primeira planta com certificação para bem-estar animal do Brasil pela PAACO, instituto homologado para esta certificação no país. Conquistas como essa motivam a todos a continuarmos a inovar e a dar passos cada vez mais consistentes. Inovação talvez seja a palavra mais apropriada para definir nossa trajetória até aqui. Mas também podemos ressaltar uma atuação pautada pela transparência, ética, criatividade, valorização das pessoas, comprometimento, liderança, união.

Por isso, para comemorar essa data, queremos agradecer pela sua confiança e anunciar em primeira mão uma novidade que dará ainda mais visibilidade à nossa marca: trata-se da linha de embalagens SkinPack nos cortes especiais da nova linha Premium Alegra. Uma embalagem que já é sucesso na Europa, pois sua aplicação diminui o contato do ar com o produto e, assim, é capaz de preservar todos os nutrientes dos cortes especiais – que por sinal, já são um atrativo e tanto para o mercado. As embalagens também oferecem uma experiência de realidade aumentada para os consumidores que baixarem o aplicativo e direcionarem a câmera do celular no rótulo da embalagem.

É a Alegra pensando em tudo para que você tenha ainda mais orgulho de fazer parte dessa marca. Esse é o jeito que encontramos de reconhecer seu empenho para construir nossa marca nestes dois anos.

**300 milhões** de investimentos | **3 mil suínos** abatidos por dia | **450 produtos** no mercado | **2500 pontos** de venda | **35% da produção** é exportada

Muito Obrigado!

  
Ivonei Durigon  
Superintendente da Unidade  
Indústria de Carnes - ALEGRA

  
Popke Ferdinand van der Vinne  
Diretor Executivo

